

Collégiens et entrepreneurs pour une année

Fribourg » Le cadre le plus âgé de FriChoc' a à peine 20 ans, le plus jeune tout juste 18 ans. Depuis le mois d'août, ces cinq collégiens de Sainte-Croix à Fribourg ont imaginé, financé et lancé leur entreprise qui propose des barres de chocolat artisanal. Une affaire rondement menée dans le cadre de leur travail de maturité. Ils participent au programme de YES (Young Enterprise Switzerland), une association qui promeut des formations d'économie axées sur la pratique.

«Le chocolat, c'est quelque chose que la plupart des gens aiment et nous voulions viser le public le plus large possible», explique Guillaume Barbey, responsable marketing. Pour sa production, la jeune entreprise



FriChoc' est le travail de maturité des collégiens. Vincent Murith

a fait appel à la chocolaterie Fleur de cacao, en Basse-Ville de Fribourg. «Le fait que ce soit une denrée alimentaire rend les

choses plus compliquées, mais comme on s'est adressé à une productrice professionnelle, cela facilite les choses», indique

Raphaël Tornare, responsable administratif.

Pour financer leur entreprise, les étudiants de 3^e année ont vendu des bons de participation. «Ce sont des sortes d'actions, nous en avons vendu 195 au prix de 15 francs», précise Donika Miftari, responsable financière. Les jeunes entrepreneurs font tout: du business plan à la vente. «Au marché de Noël de Bulle, nous avons vendu 1200 barres en deux jours! Actuellement, nous en avons écoulé 2500 en tout, il nous en reste 300 en stock», note Thibault Gummy, directeur.

Les barres FriChoc' sont vendues 2 fr. sur les marchés ou via leur site internet. L'entreprise gagne 39 centimes par exemple. «Notre professeur nous

conseillait de nous positionner plutôt dans un créneau «premium» pour dégager plus de marge, mais nous voulions que ça soit accessible», relève Raphaël Tornare. «Nous avons pris le risque, mais ça semble payer», ajoute Guillaume Barbey.

Après les barres spécial Noël, les entrepreneurs veulent lancer de nouveaux goûts pour le printemps. «Nous avons aussi prévu des boîtes pour proposer des assortiments», indique Alexandre Kolly, responsable production et informatique.

A la fin de l'année scolaire, l'entreprise sera mise en liquidation, laissant les étudiants avec des bons souvenirs et une meilleure idée des réalités d'une entreprise. » **ANNE REY-MERMET**
» www.frichoc.ch