

Kalt gebrauter Kaffee als Energiespender

Fünf Freiburger Jungunternehmer haben mit ihrem Cold-Brew-Kaffee eine Marktlücke entdeckt. Im Rahmen des Bildungsprogramms «Young Enterprise Switzerland» haben sie soeben den Best Brand Award erhalten.

Karin Bovigny-Ackermann

FREIBURG «Es ist eine einmalige Chance, bereits in jungen Jahren selber ein Unternehmen führen und die eigenen Ideen in die Praxis umsetzen zu können», antwortet Marketingleiter Noel Lauper auf die Frage nach seinen Beweggründen, so viele Stunden für Frio aufzuwenden. «Wir haben wahnsinnig viel zu Unternehmensgründung und -führung gelernt und dabei an Reife und Selbstständigkeit gewonnen», ergänzt Geschäftsführer Max Andrey. Die beiden haben zusammen mit ihren Kollegen Vadim Baumer, Yannis Michaud und Jonas Rumo das Unternehmen Frio gegründet.

Fruchtig und fair

«Frio ist spanisch und bedeutet «kalt» auf Deutsch, und das zeichnet unser Produkt aus: Wir stellen kalt gebrauten Kaffee her, der dann auch kalt getrunken wird. Es ist eine gesunde Alternative zu herkömmlichen Energiespendern.» Durch dieses sogenannte Cold-Brew-Verfahren, bei dem man die gerösteten gemahlene Kaffeebohnen während zwölf Stunden in einem Wasserbad ruhen lässt, beinhaltet ihr Produkt weniger

Säuren und Bitterstoffe als heiss aufgebrühter Kaffee. «Das Getränk zeichnet sich durch ein feines und fruchtiges Aroma aus.» Abgefüllt wird es in Glasflaschen von 330 Millilitern. Die Geschichte von Frio begann bereits im zweiten Gymnasialjahr: «Im Rahmen des Schulfachs Wirtschaft und Recht setzten wir uns theoretisch mit einer Unternehmensgründung auseinander und mussten dazu Marktforschung betreiben.»

Die Jungunternehmer – selber Kaffeeliebhaber – fanden heraus, dass kalt gebrauter Kaffee eine Marktlücke darstellt. Diese wollten sie mit Frio füllen. «Im Rahmen der Maturaarbeit konnten wir die Theorie in die Praxis umsetzen. Durch YES erhielten wir eine gute Unterstützung und zahlreiche Tipps.» So erfuhren sie durch einen Markenschutz-Experten von YES, dass ein Unternehmen gleich heissen kann wie eine andere, solange es nicht in derselben Branche tätig sind. In ihrem Fall gibt es bereits eine Firma namens Frio, die aber Kühltaschen herstellt. Die Jungunternehmer erlebten viel Positives, lernten aber auch, mit Schwierigkeiten umzugehen: «Zu Beginn wurde der



Vadim Baumer, Max Andrey und Noel Lauper (v. l.) präsentieren ihren kalt gebrauten Kaffee. Bild Charles Ellena

Kaffee einmal ungeniessbar. Mit der Hilfe von Bekannten, die Lebensmittelingenieure sind, gelang es uns, die Gründe dafür herauszufinden. So überprüften wir jeden einzelnen Schritt des Herstellungsprozesses und passten diesen an.» So wird das Getränk nun zweimal pasteurisiert. Die Freiburger Unternehmer überzeugten die Expertinnen und

Experten von YES. Unter 180 Mitbewerbern schafften sie es in die Top 22.

Zwei Auszeichnungen

«Wir erhielten zwei Preise: einerseits den für das beste Stand-Design und andererseits den Best Brand Award. Bei dieser Auszeichnung geht es darum, dass die Marke, das Logo, der Name und das Produkt ein

harmonisches Ganzes bilden.» So weist der spanische Name Frio auf Kolumbien hin und das Logo mit dem Elefanten auf Äthiopien – den Ursprungsländern der Kaffeebohnen, die Frio verwendet und die sowohl umweltfreundlich als auch fair produziert werden. Auch die Kundinnen und Kunden konnten die Jungunternehmer überzeugen: «Unser Kaffee

fand schnell grossen Anklang.» Erfolg beflügelt: «Wir wollen weitermachen. Dieses Unternehmen ist uns ans Herz gewachsen. Wir wollen uns weiterentwickeln und auch neue Geschmacksrichtungen ausprobieren. Im Moment investieren wir viel, es ist ein aufwendiges Hobby. Aber wer weiss, vielleicht wird es unser Beruf?»

Organisation

Praxisorientierte Wirtschaftsprojekte

Young Enterprise Switzerland (YES) ist eine Non-Profit-Organisation, die praxisorientierte Wirtschafts- und Meinungsbildungsprogramme für junge Menschen im Alter zwischen 16 und 20 Jahren anbietet. Im «Company Programme» erleben Schülerinnen und Schüler während eines Schuljahres, was es heisst, eine Unternehmerin oder ein Unternehmer zu sein. Ihre Arbeit wird fachlich von ihrer Lehrperson sowie einem Programme Manager von YES begleitet und unterstützt. ka

Inserat

Aktion

Aus Liebe zum Dorf und zum Portemonnaie.

Montag, 5.7. bis Samstag, 10.7.21



VOLG BIER NATURTRÜB
Dose, 6 x 50 cl

-31%
3.90
statt 5.70



WERNLI BISCUITS
div. Sorten, z.B. Jura Waffel Original, 4 x 250 g

-28%
10.90
statt 15.20



STALDEN CRÈME
div. Sorten, z.B. Vanille, 470 g

-23%
3.90
statt 5.10



AARBERG

-21%
1.90
statt 2.15



BARILLA TEIGWAREN
div. Sorten, z.B. Spaghettini n.7, 500 g

-31%
1.60
statt 2.35



SCHWEIZER FEINKRISTALLZUCKER
1 kg

-21%
7.50
statt 9.40



ZWEIFEL CHIPS XXL
Paprika oder nature, 380 g

6.50



CINZANO PROSECCO DOC
75 cl

-25%
8.90
statt 11.90



SCHWEPES INDIAN TONIC
6 x 0,5 l

-21%
9.90
statt 12.60



FELIX
div. Sorten, z.B. Häppchen in Gelee, Box, 24 x 100 g

-44%
12.90
statt 23.10



PANTENE SHAMPOO
div. Sorten, z.B. Anti-Schuppen, 2 x 300 ml

-20%
7.50
statt 9.40



LEERDAMMER SCHEIBEN
div. Sorten, z.B. Original, 200 g

-25%
2.95
statt 3.95



SUTTERO COGNAC-STEAK
mariniert, per 100 g

-30%
2.95
statt 4.25



EMMI CAFFÈ LATTE MACCHIATO
4 x 2,3 dl

-27%
6.80
statt 9.40



MINI-WASSERMELONEN
Italien/Spanien, Stück

-28%
3.20
statt 4.50



CHARENTAIS-MELONEN
Spanien/Frankreich, Stück

-33%
2.20
statt 3.30



AGRI NATURA AUFSCHNITT
150 g

-21%
3.10
statt 3.95



SUTTERO POULETFILET-PARTYSPIESS
mariniert, per 100 g

-20%
3.10
statt 3.90

Folgende Wochenhits sind in kleineren Volg-Läden evtl. nicht erhältlich:

KNOPPERS MILCH-HASELNUSS-SCHNITTE Big Spender, 15 x 25 g 6.50 statt 7.65	BARILLA SAUCEN div. Sorten, z.B. Basilico, 400 g 2.60 statt 3.35	CHAMPIGNONS div. Sorten, z.B. geschnitten, 4 x 230 g 6.60 statt 7.80	RED BULL ENERGY DRINK 6 x 250 ml 9.20 statt 10.90
VOLG PANACHÉ Dose, 6 x 50 cl 3.90 statt 5.70	RIOJA DOCA RESERVA Ursa Major, Spanien, 75 cl, 2016 10.90 statt 13.90	GILLETTE div. Sorten, z.B. Mach3 Turbo, Klingen, 12 Stück 28.90 statt 36.60	CORAL div. Sorten, z.B. Optimal Color, flüssig, 2 x 25 ml 14.90 statt 21.-

Druck- und Satzfehler vorbehalten.



Volg
frisch und fründlich